



# Werbemittel Spezifikation

Gesamtübersicht



seeding alliance

# Teaser Text

Titel und Text werden in unterschiedlichen Variationen ausgespielt.

## Titel Varianten:

- Short: max. 25 Zeichen
- Medium: 30-45 Zeichen
- Long: 60-70 Zeichen

Hinweis: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente

## Text Varianten:

- Short: 70-110 Zeichen
- Medium: 140-200 Zeichen
- Long: 250-350 Zeichen

Hinweis: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Versalien und die direkte Ansprache des Lesers sind zu vermeiden.

Beispiel Teaser

The diagram shows a sample advertisement for glasses. A red box labeled 'Titel' has an arrow pointing to the headline: 'Sparen Sie jetzt Geld: Teure Gleitsichtbrillen sind Vergangenheit'. A red box labeled 'Text' has an arrow pointing to the main body text: 'Die High-End Gleitsichtbrillen Flatrate: Höchste Qualität mit allen Extras Ihrer Wahl für nur 15,50 € pro Monat (Laufzeit: 2 Jahre). Sie haben die freie Auswahl - es ist wirklich alles inklusive, auch der Service beim Optiker vor Ort.' The advertisement also features an image of colorful glasses and the word 'Anzeige' in the top right corner.

Bitte alle Titel sowie Text Varianten (Short, Medium sowie Long) anliefern. Nur so können wir gewährleisten, dass auch alle angeschlossenen / gewählten Sites Ihre Kampagne freigeben und optimiert ausspielen.

# Teaser Bild

## Benötigte Bildformate je Teaser: 600px breit

Für Bilder die Pflichtangaben, Produktdarstellungen oder Störer enthalten, werden folgende Bildformate benötigt:

- **Bildformate:** .gif / .jpg / .png
- **Bildabmessungen:**
  - **1:1** (mind. 600x600px)
  - **2:1** (mind. 600x300px)
  - **3:2** (mind. 600x400px)
  - **4:3** (mind. 600x450px)
  - **6:5** (mind. 600x500px)
  - **16:9** (mind. 800x450px)
  - **2:3** (mind. 600x900px)
- **Dateigewicht:** 250 KB pro Bild
- **Mindestbreite:** 600px

Beispiel Teaser

### Sparen Sie jetzt Geld: Teure Gleitsichtbrillen sind Vergangenheit

Anzeige



Die High-End Gleitsichtbrillen Flatrate: Höchste Qualität mit allen Extras Ihrer Wahl für nur 15,50 € pro Monat (Laufzeit: 2 Jahre). Sie haben die freie Auswahl - es ist wirklich alles inklusive, auch der Service beim Optiker vor Ort.

Bild

# Teaser Bild Vorgaben



# Native Content Ad

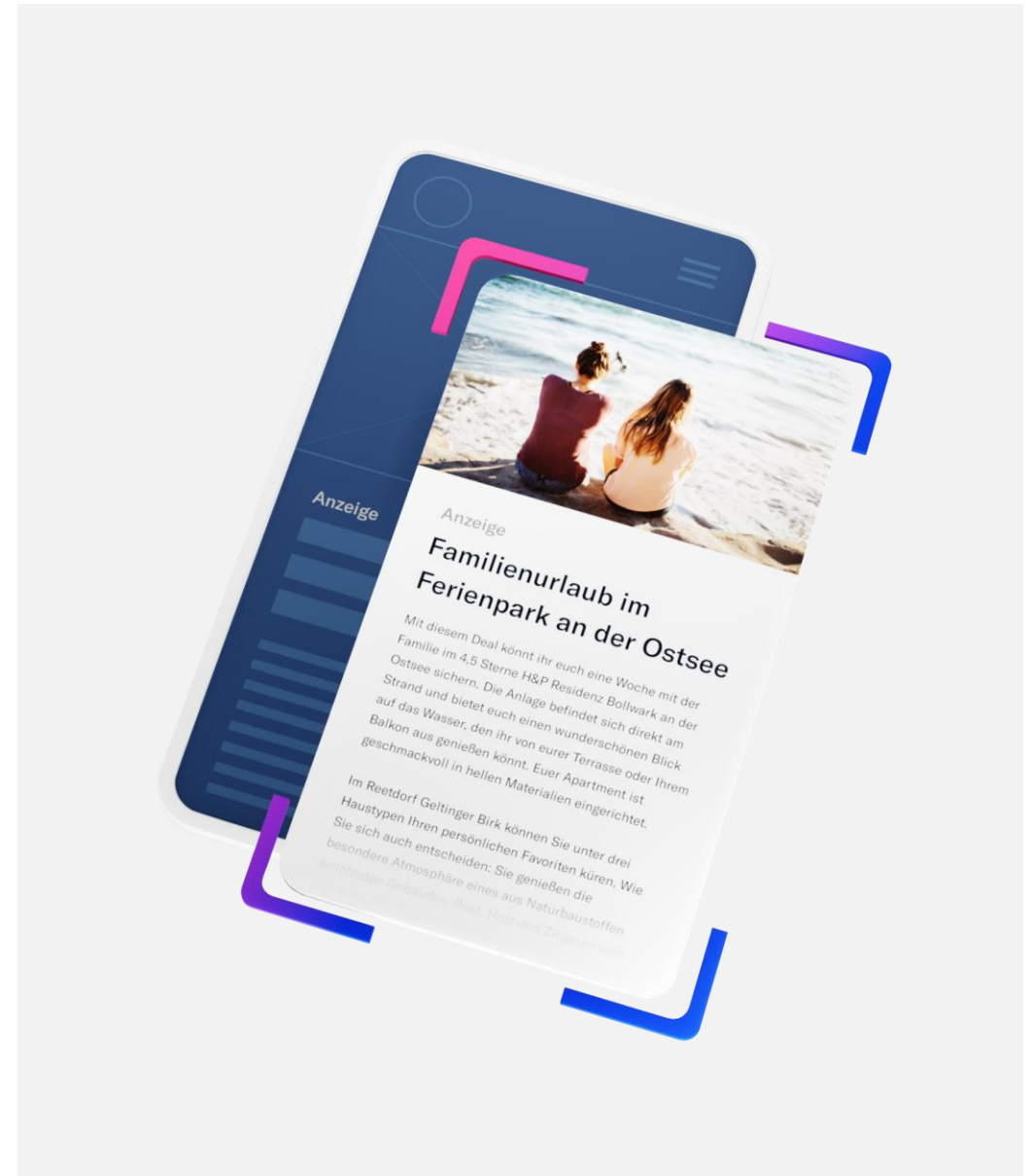
## Content

### Anforderungen:

- Content: 500-2500 Wörter
- Bilder: mind. 1200px breit
- Anzahl der Bilder abhängig von der Länge des Contents
- Externe Links: beliebig viele möglich in Form von Links im Content oder Buttons

### Optional:

- Bilder für die Bildergalerien
- Videos (Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos)
- Inhalt für ein Accordion Element
- Social Media Widgets (Facebook, Twitter etc.)



# Native Dynamic Content Ad

## Widget

### Anforderungen:

- Hintergrundbild:
  - mind. 1200px Breite
  - Format:16:9
  - Neutrale Farben empfohlen
  - Frage kann bereits in Hintergrund integriert sein
- Textlängen sind flexibel
- Richtwerte:
  - Frage: bis 80 Zeichen
  - Antworten: bis 30 Zeichen
- Pfeil und Icons als png-Format  
(Antworten können als Teil des Icons integriert sein)



# Native Story Hub

**Native Teaser:** siehe Folie 2 u. 3

(Hinweis: Für jeden Teaser alle Bildformate und Textlängen anliefern!)

## Native Content

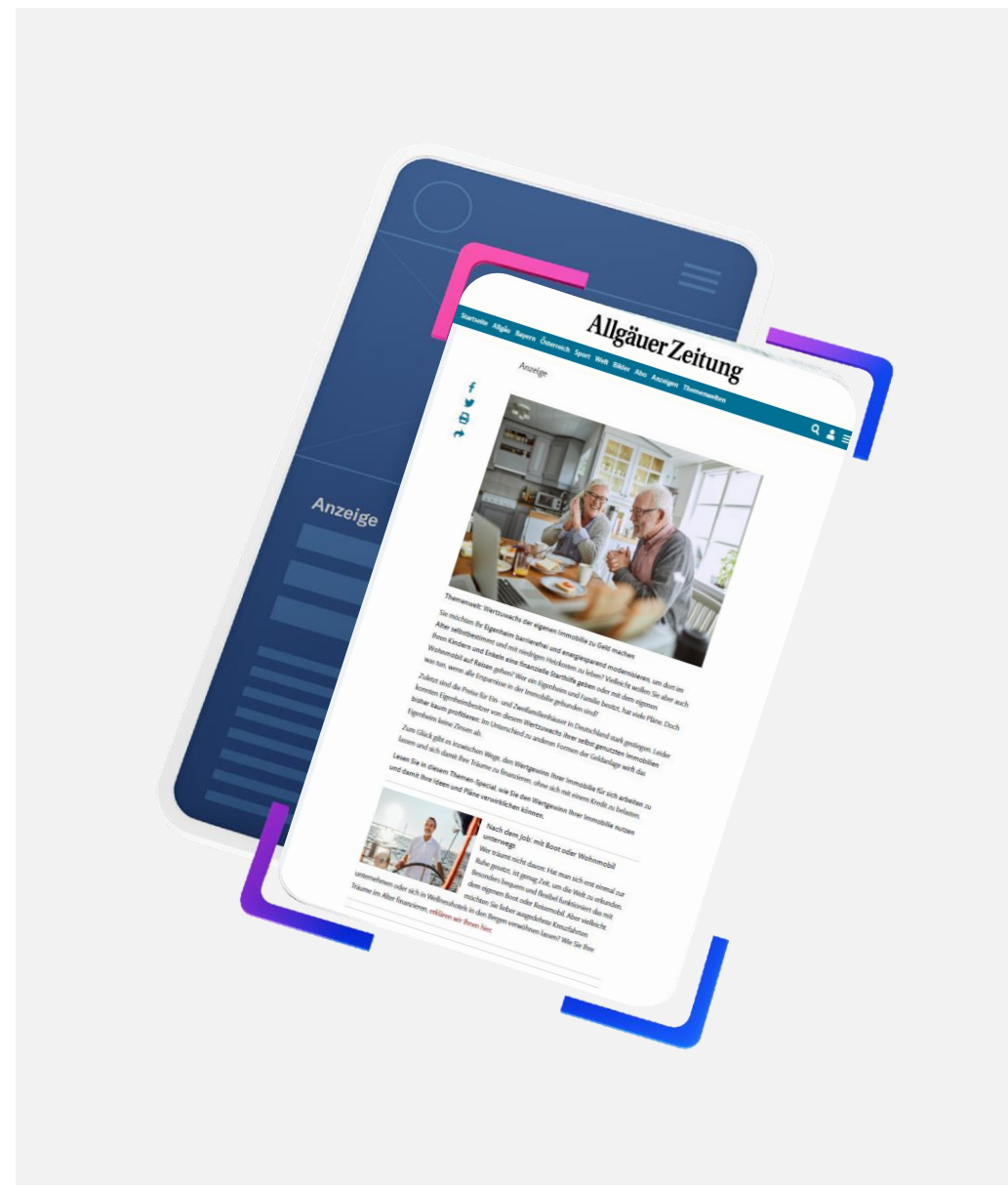
### Anforderungen:

- **Empfohlen:** 3-6 Advertorials
- **Content:** 350 - 800 Wörter pro Advertorial
- **Bildgrößen:** mind. 1.200px breit
- **externe Links:** beliebig viele externe Links möglich
- **Bildformate:** .gif / .jpg / .png / 3rd Party Tracking
- **Dateigewicht:** max. 250 KB pro Bild

### Optional:

- **Bildergalerien**
- **Videos:** Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos
- **Accordion Element**
- **Social Widgets** (Facebook, Twitter, etc.)

➤ **Content-Erstellung kann übernommen werden**



Unsere Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

# Native Promotion Ad

## Allgemein:

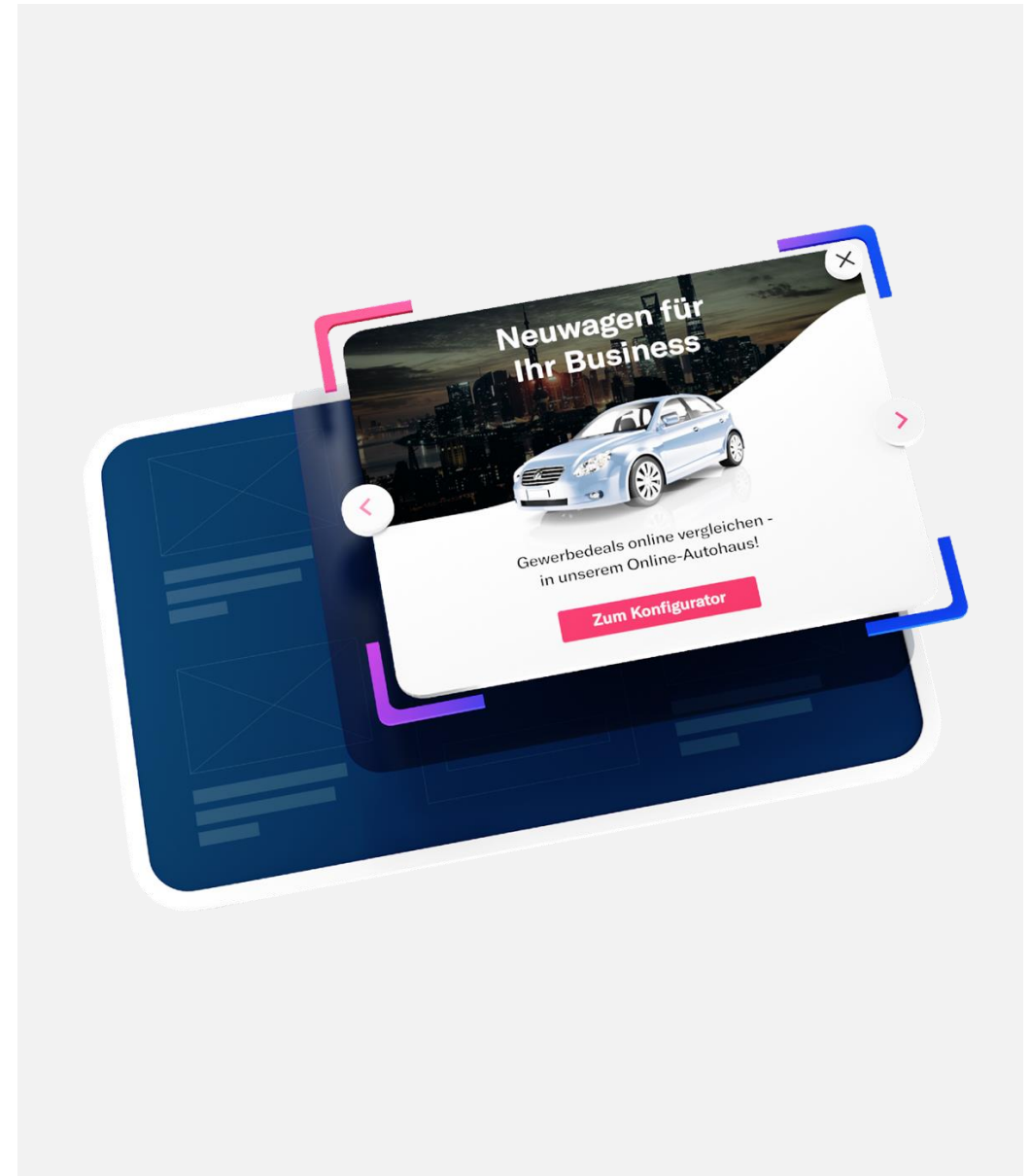
- Auf Wunsch Kreation inklusive

## Produktdaten

- Produktbilder: mind. 300px breit (transparent)
- Produktbeschreibung: max. 80 Zeichen
- Rechtliche Angaben für Preise sind zu erbringen
- Schriftart: Optional eigene Fonts mitschicken

## Optional: Product Feeds

- XML-Feed ermöglicht dynamischen Austausch der Produkte/Preise





# Native Video Ad

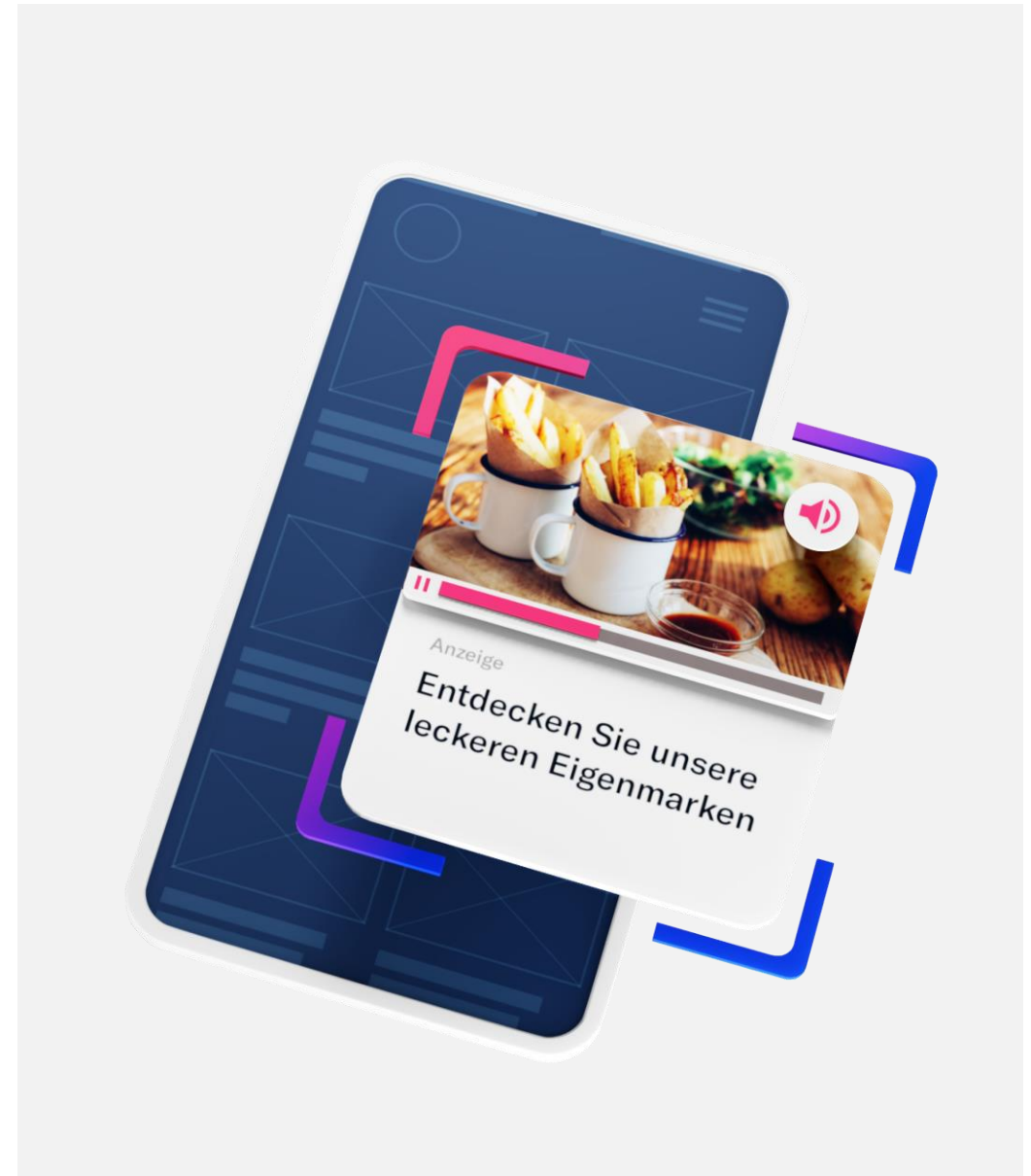
## Video

### Anforderungen:

- Unterstütze Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube
- Optional: Verlinkung des Videos (Trackinglink)

### Endscreen

- Unterstütze Bildformate: PNG, JPG oder Gif (ohne Animation)



# Native Cinema Ad

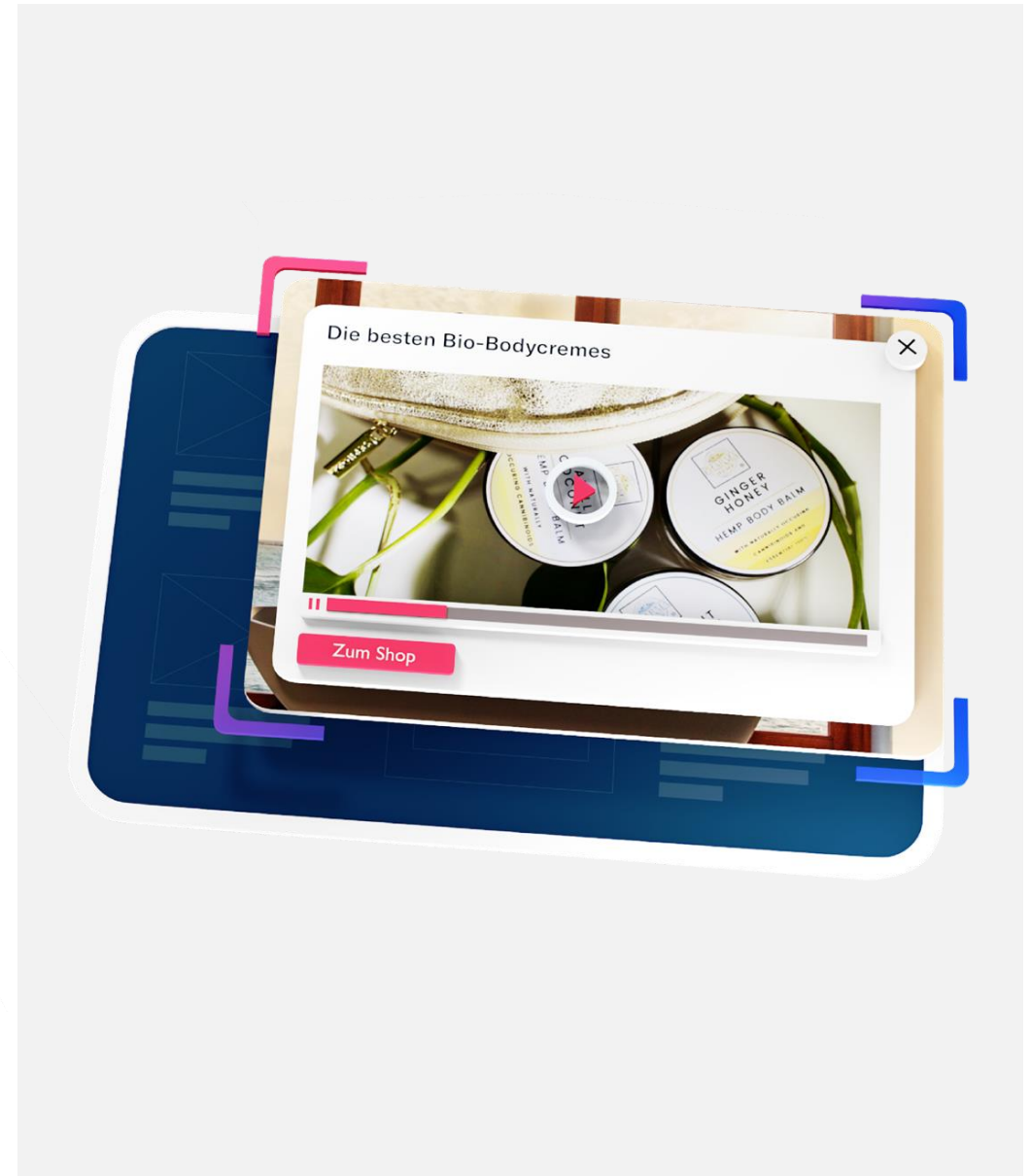
## Video

### Expandier Video mit Branded Background:

- Branded Background: 800x600px (JPG, PNG, GIF)
- Unterstützte Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube
- Optional: Verlinkung des Backgrounds (Trackinglink) oder Verlinkung Buttons (Trackinglink)

### Expand Video

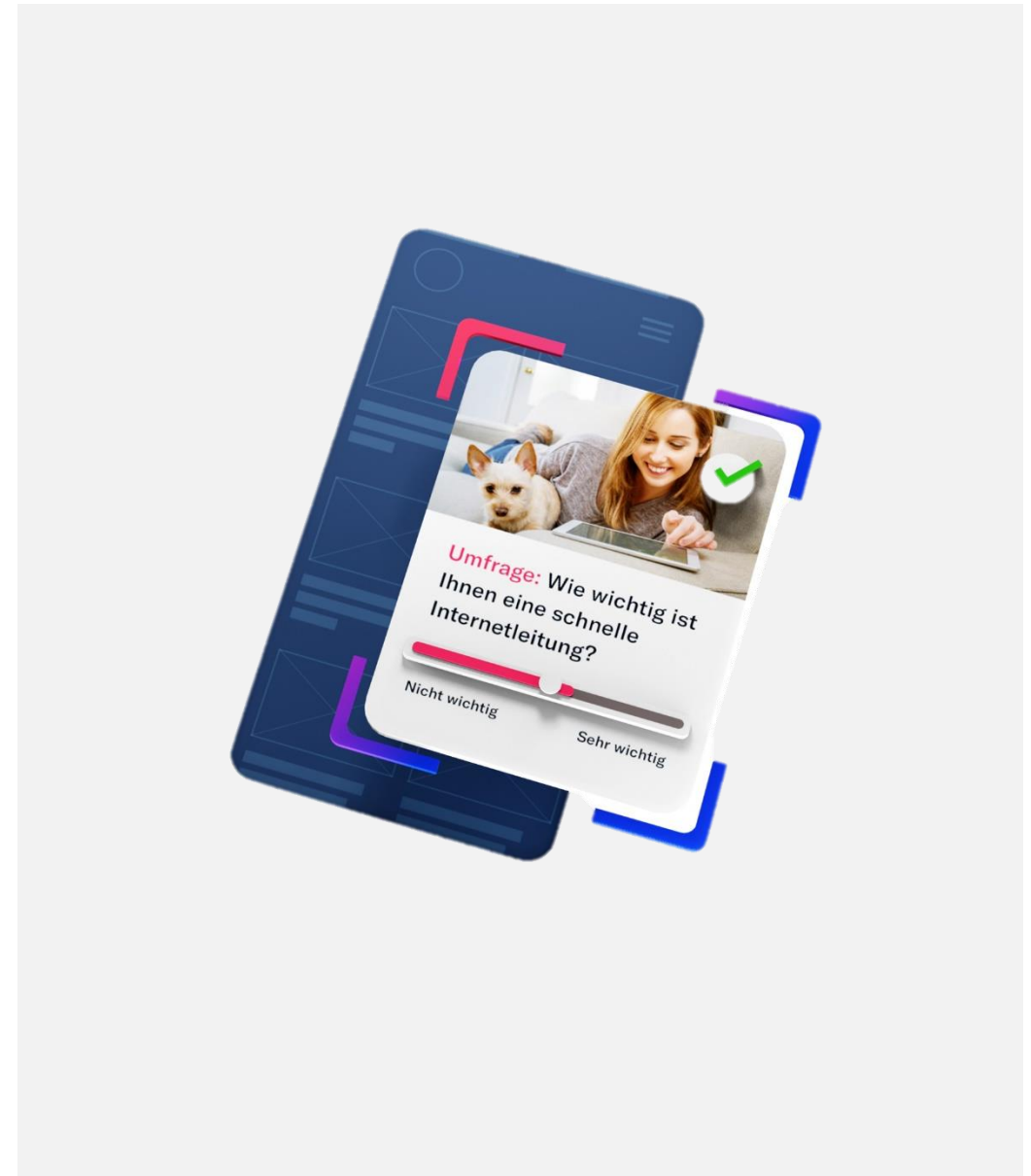
- Unterstützte Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube



# Native Survey Ad

## Produktdaten

- Produktbilder: mind. 600px breit (transparent)
- bis zu maximal 3 Auswahlmöglichkeiten mit jeweils maximal 25 Zeichen (lange Wörter werden gegebenenfalls getrennt)
- 3 verschiedene Längen für die Headline: 70 Zeichen, 45 Zeichen und 25 Zeichen
- Checkplatzhalter (Text im Bild): Maximal 25 Zeichen
- CTA-Button: Maximal 20 Zeichen



**Sie haben noch Fragen?**  
[sales@seeding-alliance.de](mailto:sales@seeding-alliance.de)

